

人気番組で紹介された EC サイト「魚匠えびす」の冷凍魚介総菜を販売

「バナナマンのせっかくグルメ!! 博覧会」に出店

高島屋大阪店、高島屋新宿店で開催

鴻池運輸株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下 鴻池運輸）は、2025 年 3 月 19 日（水）～24 日（月）に高島屋大阪店、4 月 3 日（木）～9 日（水）に高島屋新宿店で開催される、TBS テレビの人気番組「バナナマンのせっかくグルメ!!」で紹介された全国各地のグルメが集結する「バナナマンのせっかくグルメ!! 博覧会」※に出店します。鴻池運輸が EC サイト「魚匠えびす」（<https://www.uosyoebisu.com/>）で販売する商品のうち、番組で紹介された「炙り鮭塩糍焼 だし茶漬け」をはじめ、簡単・お手軽・本格的な魚総菜を販売します。

※ 「バナナマンのせっかくグルメ!! 博覧会」公式 Web サイト

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/sekkaku-g/?msocid=39337b1e1457696d15ce6e88150a6814>

「魚匠えびす」では、「手軽に美味しい物を食べたい」というお客さまのご要望に、解凍して温めるだけで在外日本大使館の元公邸料理人の味が楽しめる和風・洋風の冷凍魚介総菜を企画・製造・販売しています。

今回の出店では、以下の「魚匠えびす」の商品を購入いただけます。

この機会にぜひお立ち寄りください。

■ 「バナナマンのせっかくグルメ!! 博覧会」出店概要

1. 高島屋大阪店

- 1) 商品 : だし茶漬けシリーズ 「炙り鮭塩糍焼 だし茶漬け」など全7種
ライスバーガー 「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」など全4種
- 2) 期間 : 2025年3月19日（水）～24日（月）6日間 10:00～19:00
※最終日は17:00閉場
- 3) 店舗 : 高島屋大阪店 7階 催会場
- 4) 企画 : ネオスペース・TBSグロウディア 協力：TBSテレビ

2. 高島屋新宿店

- 1) 商品 : だし茶漬けシリーズ 「炙り鮭塩糍焼 だし茶漬け」など全7種
ライスバーガー 「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」など全4種
- 2) 期間 : 2025年4月3日（木）～9日（水）7日間 10:30～19:30
※最終日は18:00閉場
- 3) 店舗 : 高島屋新宿店 11階 催会場
- 4) 企画 : ネオスペース・TBSグロウディア 協力：TBSテレビ



■「炙り鮭塩花焼 だし茶漬け」



<ご参考>

■「魚匠えびす」ソーシャルメディア アカウント

Instagram https://instagram.com/uosyoebisu?utm_medium=copy_link/

X <https://twitter.com/uosyoebisu/>

Facebook <https://m.facebook.com/uosyoebisu/>

■ 鴻池運輸株式会社の概要は、弊社 Web サイトをご覧ください。(<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証プライム市場	代表者	代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880（明治13）年5月	会社設立	1945（昭和20）年5月30日
資本金	1,723百万円	従業員数	約24,000名（連結） ※臨時雇用者数を含む
売上高	315,029百万円（連結）	営業利益	16,634百万円（連結）
事業内容	鉄鋼事業、エンジニアリング事業、食品関連／定温物流事業、食品プロダクツ関連事業、生活関連事業、メディカル事業、空港事業、国際物流事業、インド事業		

※資本金、売上高、営業利益、従業員数：2024年3月31日現在

●本ニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

（報道関係者様お問い合わせ先） 広報室 古屋、 ^{じくはら} 竺原 tel:03-3575-5753
